

BSLatAm.

Investigación 2019

¿Cómo paga el comprador online de América Latina?

Extracto de resultados de la investigación



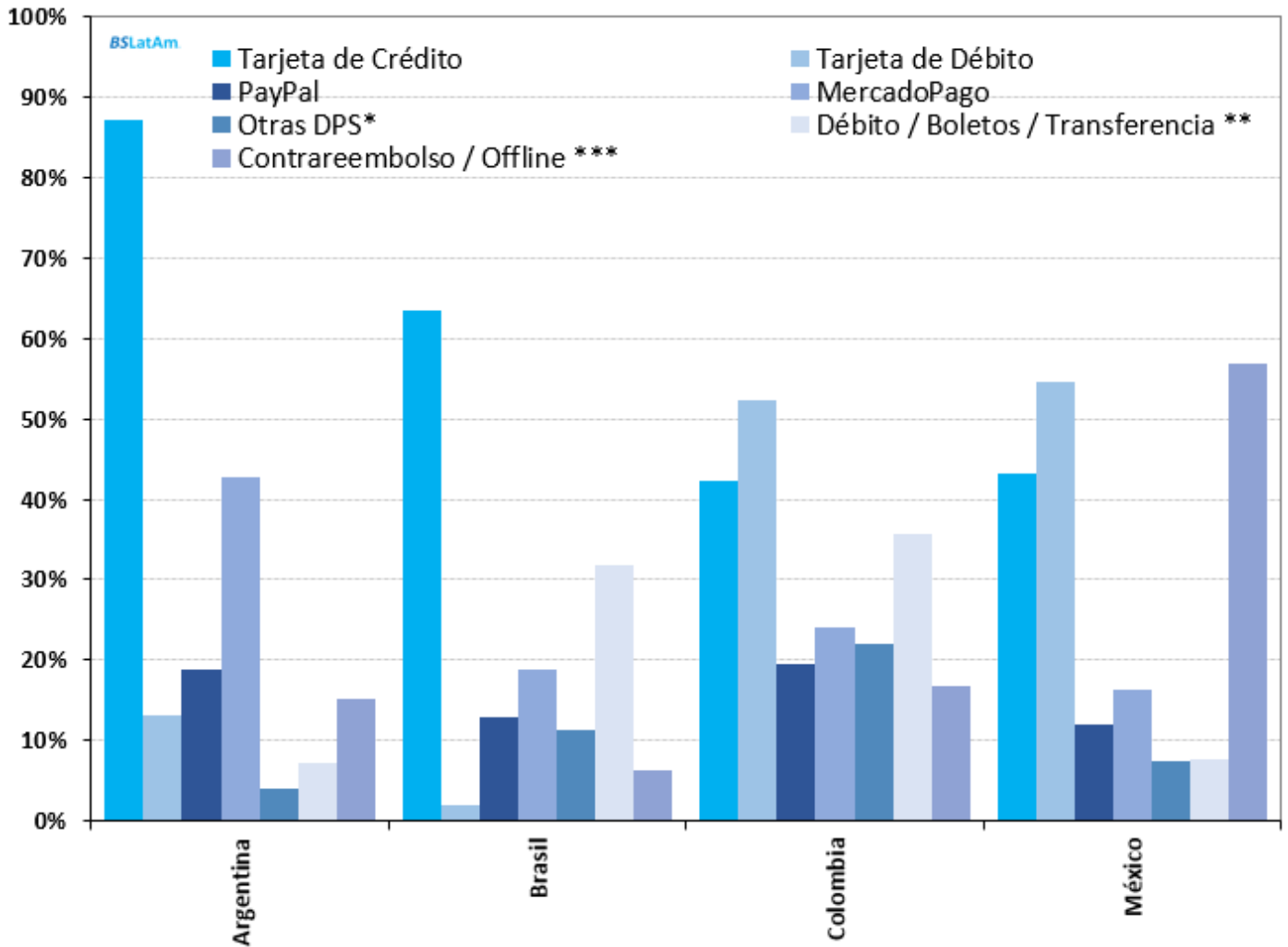
www.bslatam.com

¿Qué medio de pago prefiere para comprar online?

Respuestas múltiples

Encuesta online coincidental en individuos bancarizados que han comprado online al menos una vez en los últimos 12 meses

Extracto de resultados de 4 países sobre los 18 países relevados.



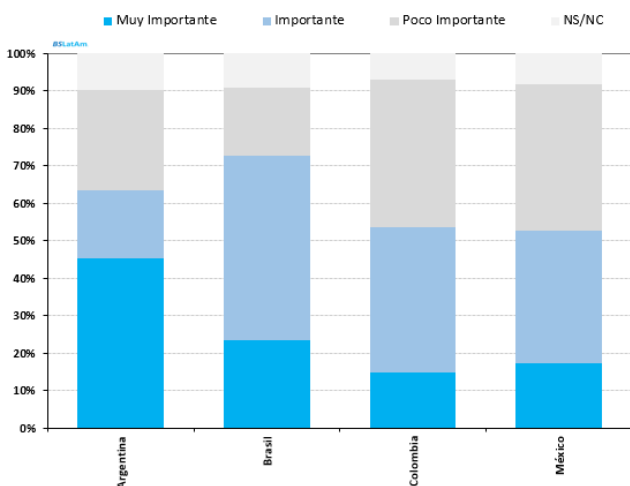
*DPS: Digital Payment Systems: Incluye 2Checkout, Baloto, CardConnect, Condensa, Efecty, Globalpayments, MasterPass, Mundipagg, Pagar.Me, PagSeguro, PayMobile, PayU, SafetyPay, SuRed, Stripe, Wirecard, WorldPay y otros.

**En Brasil incluye Boletos Bancarios y Depósitos Bancarios.

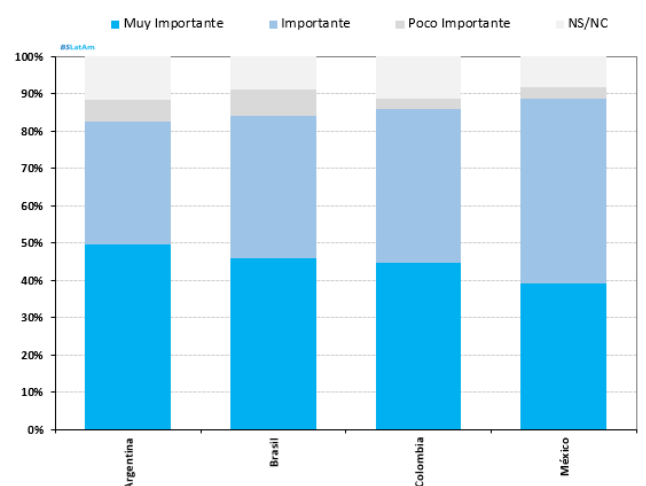
***Incluye opciones de pago fuera de línea mediante redes de cobranza extrabancaria

En Colombia PSE se incluye en Tarjeta de Débito. En México los pagos contra entrega, pagos en Farmacias, Oxxo y similares se incluyen en contrareembolso

Importancia de opción de pagar en moneda local

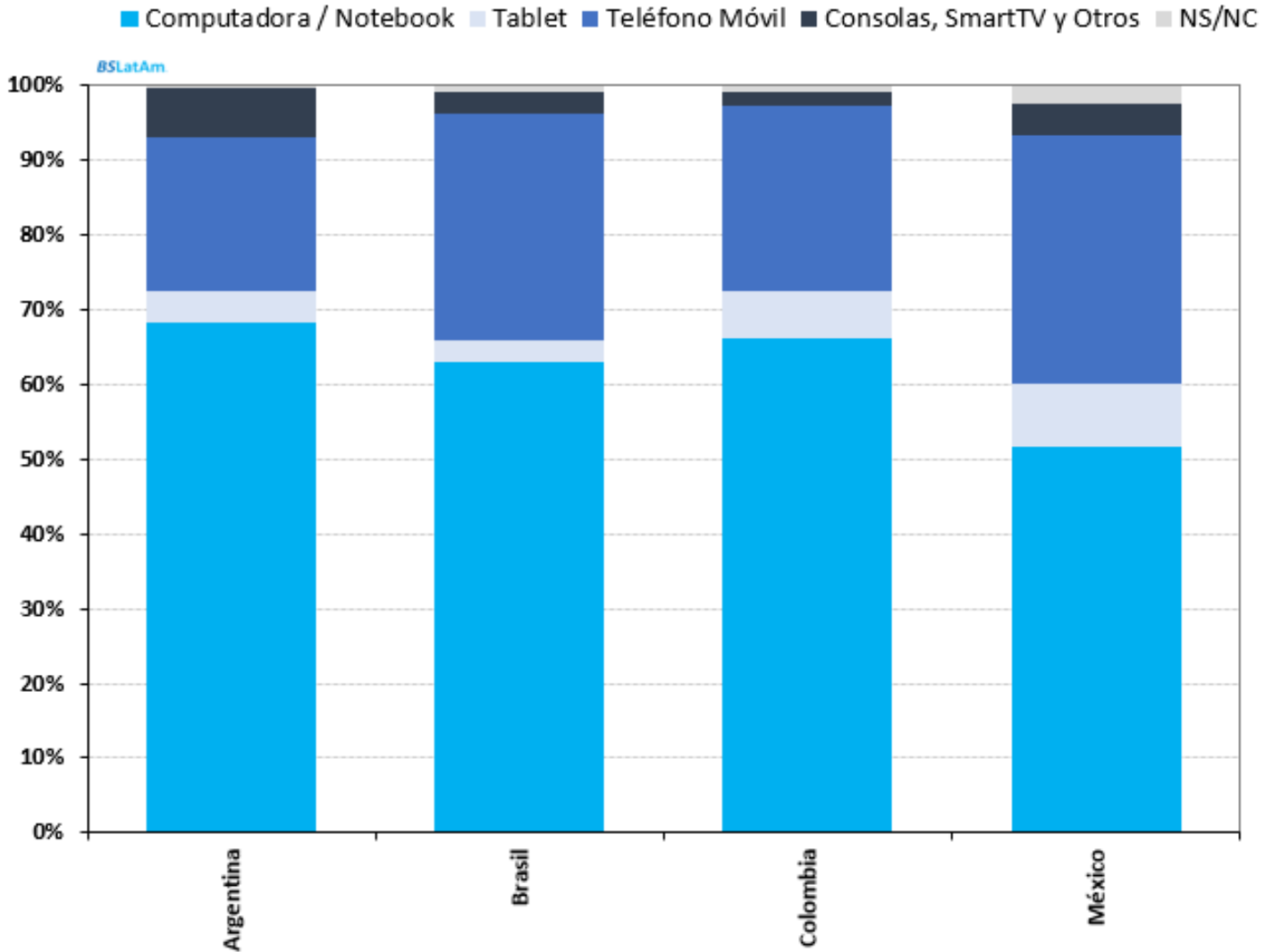


Importancia de ver que el pago es seguro

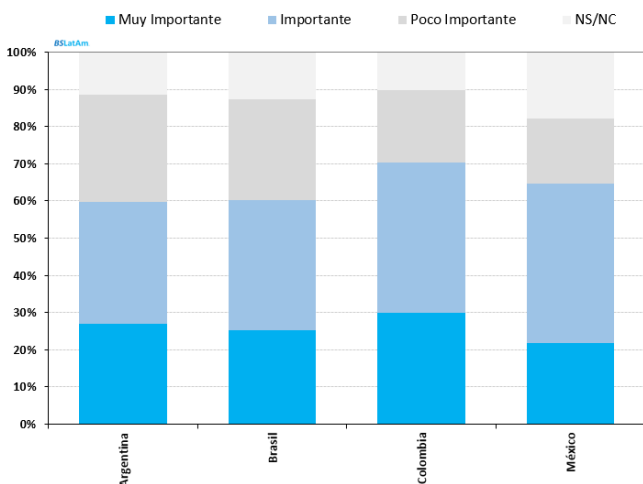


¿En qué tipo de dispositivo prefiere realizar una compra online?

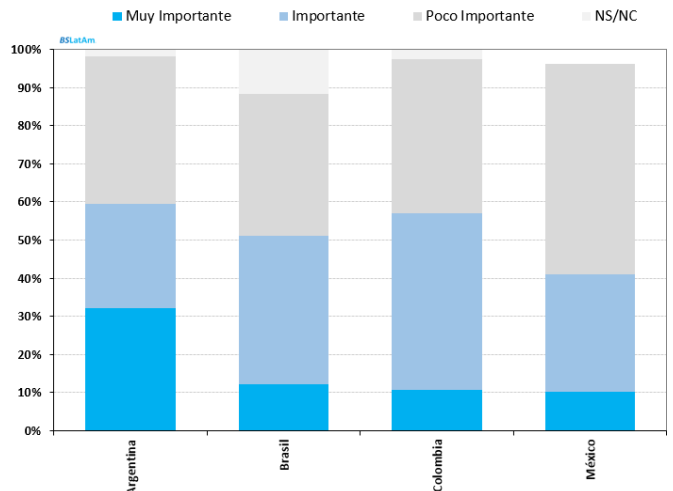
Extracto de resultados de 4 países sobre los 18 países relevados.



Importancia de no tener que compartir datos financieros con el proveedor

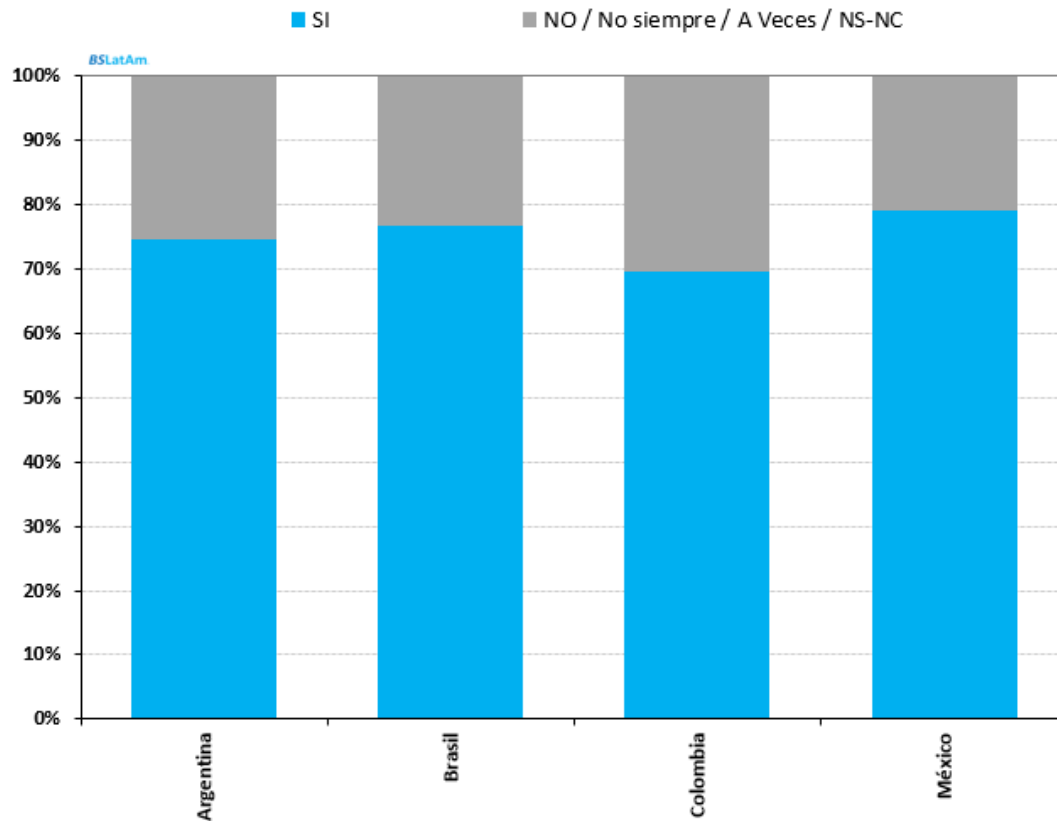


Importancia de un proceso rápido de pago



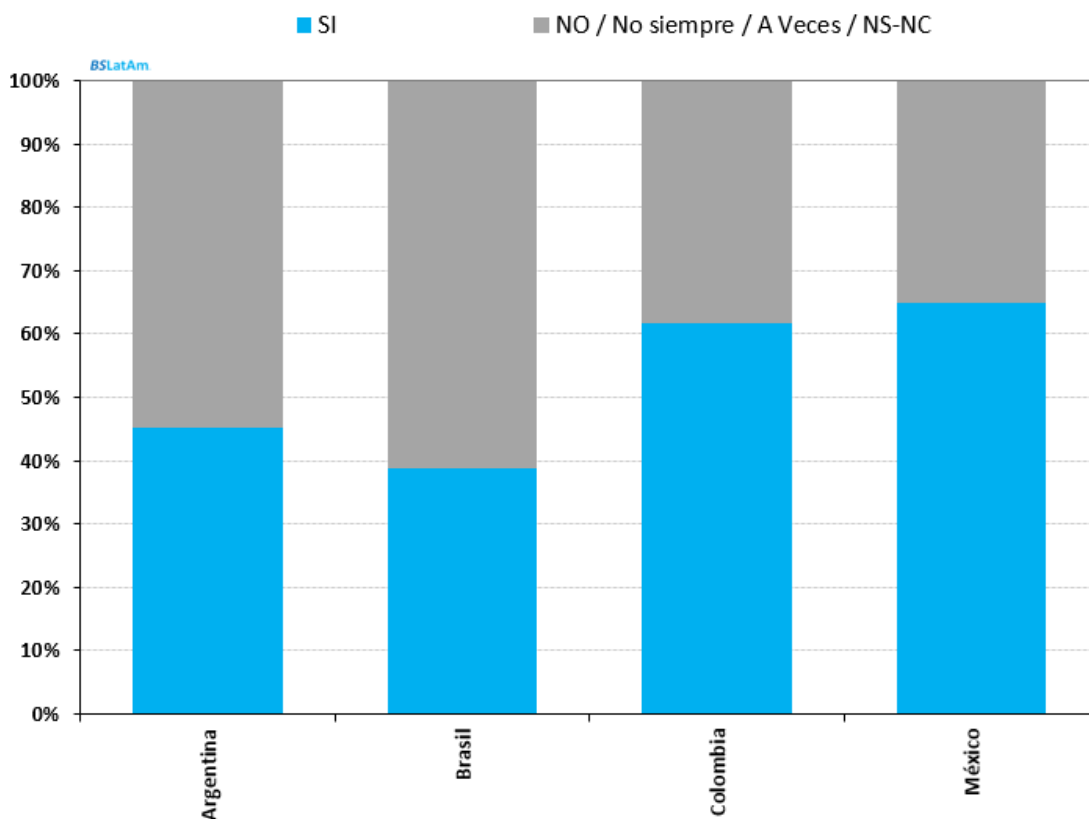
¿Diría Ud. que en general encuentra mejores precios comprando online?

Extracto de resultados de 4 países sobre los 18 países relevados.



¿Diría Ud. que en general encuentra mejores productos/servicios comprando online?

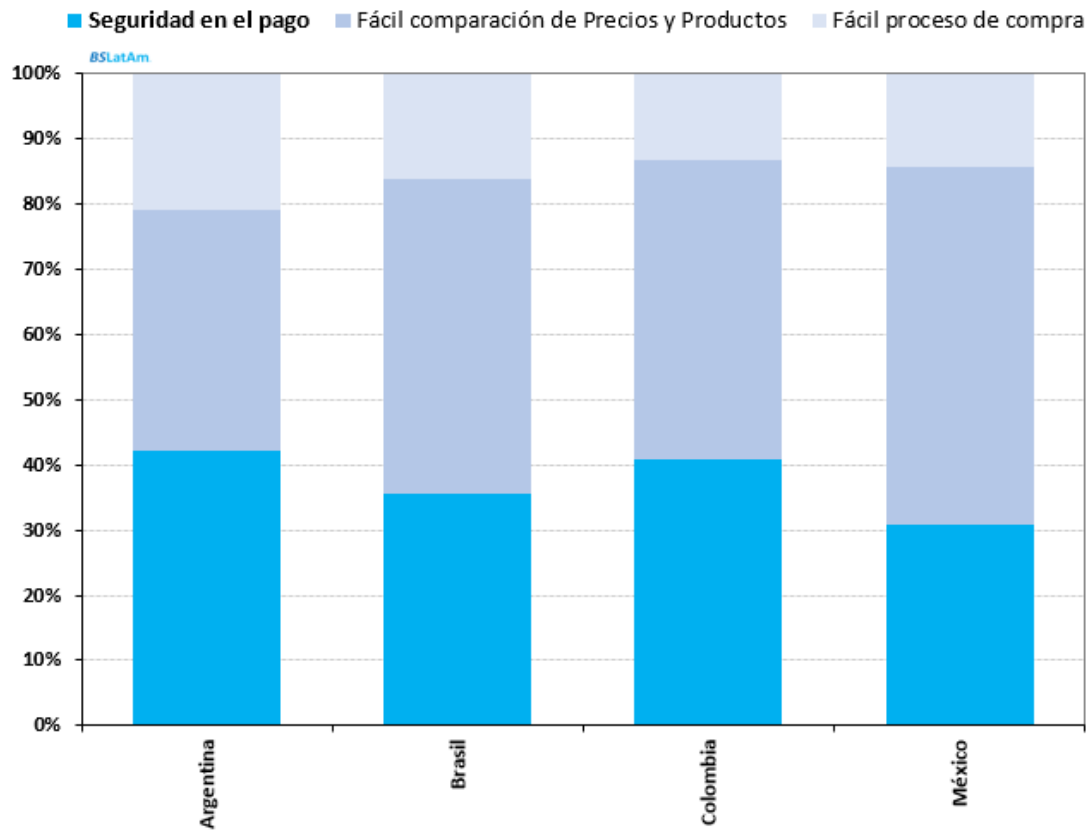
Extracto de resultados de 4 países sobre los 18 países relevados.



¿Cuál es para Ud. el principal factor para una buena compra online?

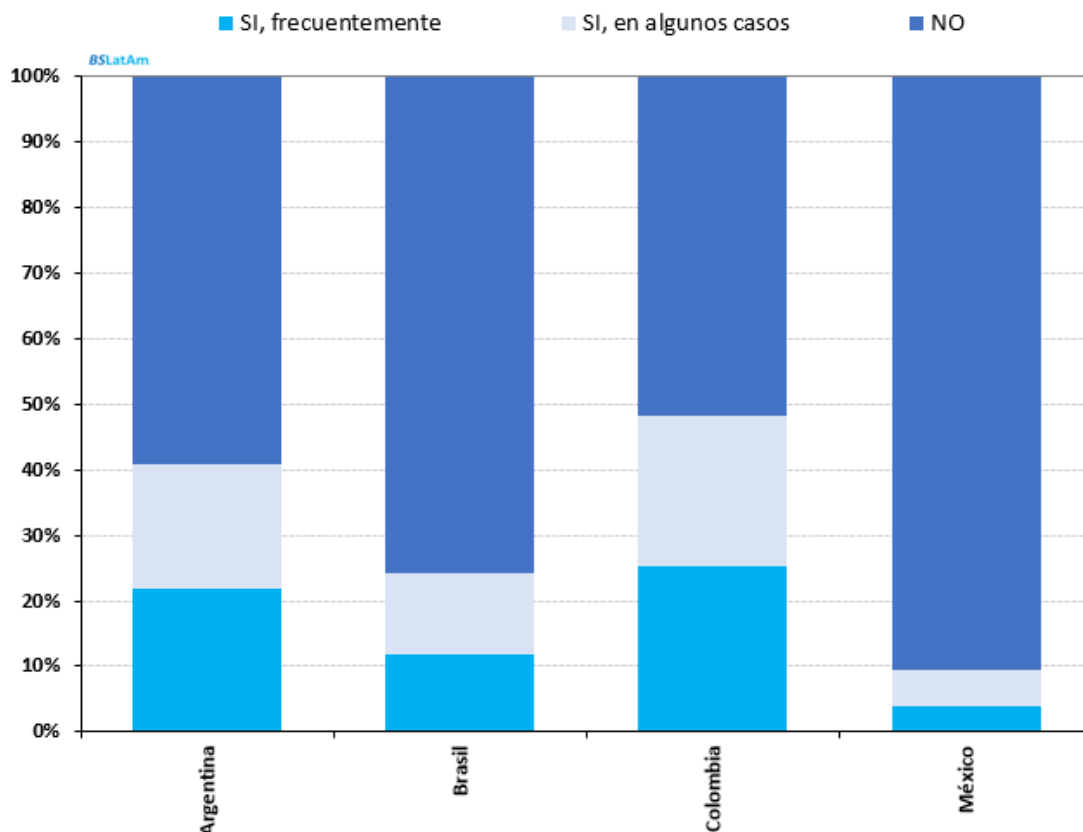
(Elija sólo una opción)

Extracto de resultados de 4 países sobre los 18 países relevados.



¿Ha tenido problemas o no ha podido utilizar medios de pago ofrecidos en tiendas online extranjeras?

Extracto de resultados de 4 países sobre los 18 países relevados.



Este documento ha sido preparado a partir de información de

**Estudio BSLatAm de Preferencias y Conducta de pago del consumidor online
en América Latina**

https://store.bslatam.com/index.php?rt=product/product&product_id=124&language=es

El uso y/o consulta de los contenidos de implica la aceptación de las condiciones de utilización establecidas.

El contenido puede reproducirse y/o utilizarse libremente citando a BSLatAm como fuente

© BSLatAm

Otras investigaciones disponibles

- Bancarización en América Latina (comparativa de adopción de productos por países).
- Bancarización en América Latina (estudio de adopción en empresas grandes, medianas, pequeñas y micro por país).
- Bancarización en Argentina: Estudio de adopción de servicios financieros por localidades y distritos.
- Bancarización en Argentina: Estudio de adopción de servicios financieros en Jubilados y Pensionados.
- Bancarización en Bolivia.
- Bancarización en Panamá.
- Bancaseguros en América Latina.
- Bancaseguros en Argentina.
- Bancaseguros en México.
- Bancaseguros en Brasil.
- Bancaseguros en Chile.
- Canales de venta de los seguros en América Latina.
- Canales de venta de los seguros en Argentina.
- Canales de venta de los seguros en Colombia.
- Canales de venta de los seguros en España.
- Canales de venta de seguros en México: Análisis detallado de operatoria de agentes y comisiones a intermediarios por competidor
- Canales de venta de seguros no presenciales en México (seguros online, telemarketing y otros).
- Casos de innovación en Sucursales Bancarias para América Latina.
- Cuentas y depósitos en Bolivia: Evolución de competencia.
- Estructura, segmentación y cantidad de empresas en América Latina.
- eCommerce en América Latina.
- eWallets en América Latina - Mercado actual, casos de éxito y proyecciones.
- Financiación Automotor en México.
- Financiación al Consumo en Argentina.
- Financiación al Consumo y Tarjetas de Crédito en Costa Rica.
- Financiación al Consumo en Panamá.
- Mercado de Medios de Pago por país en América Latina.
- Microseguros en América Latina.
- Mobilebanking en América Latina: Cifras actuales y proyecciones.
- Mobilebanking, Homebanking e eCommerce en México.
- Préstamos Personales en Argentina: Estudio comparativo de productos disponibles.
- Redes de ATM en América Latina: Mercado y proyecciones.
- Redes de adquisición en América Latina (POS, ATM y Sucursales).
- Redes de adquisición en Brasil (POS, PDV, ATM y Sucursales).
- Remesas en América Latina: Inteligencia de mercado y análisis de la competencia.
- Remesas en América Central: Relevamiento de servicios y precios por competidor.
- Remesas en Argentina: Mercado y competencia.
- Reporte global de compras con tarjetas, por internet y mobile.
- Seguros en América Latina: Competencia y proyecciones de 18 mercados regionales.
- Seguros en Argentina: Competencia, perspectivas y proyecciones.
- Seguros en Bolivia: Competencia, perspectivas y proyecciones.
- .Seguros en Brasil: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Chile: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Colombia: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Costa Rica: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Ecuador: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en El Salvador: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Guatemala: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Honduras: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en México: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Nicaragua: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Panamá: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Paraguay: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Perú: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Puerto Rico: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en República Dominicana: Competencia y proyecciones
- .Seguros en Uruguay: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros en Venezuela: Competencia, perspectivas y proyecciones
- .Seguros Agrícolas y Agropecuarios en América Latina
- .Seguros de Accidentes en América Latina
- .Seguros de Accidentes Personales en México
- .Seguros de Automotor en América Latina
- .Seguros de Automóviles en México
- .Seguros de Hogar en la Argentina: Coberturas y Mystery Shopping
- .Seguros de Retiro en América Latina
- .Seguros de Retiro y Pensiones en República Dominicana
- .Seguros de Salud en América Latina
- .Seguros de Sepelio en América Latina
- .Seguros de Hogar, Incendio y Terremoto en América Latina
- .Seguros de Transportes y Marítimos en México
- .Seguros de Vida en América Latina
- .Seguros de Vida con Inversión en Chile
- .Seguros para PyMEs en América Latina
- .Seguros para mascotas en América Latina
- .Seguros de Protección en vía pública en América Latina
- .Tarjetas de crédito y débito: Mercado Global y por Regiones
- .Tarjetas de crédito y débito en América Latina
- .Tarjetas de crédito y débito en América Central
- .Tarjetas de crédito y débito en Argentina
- .Tarjetas de crédito no Bancarias en Argentina
- .Tarjetas de crédito y débito en Bolivia
- .Tarjetas de crédito y débito en Brasil
- .Tarjetas de crédito y débito en Chile
- .Tarjetas de crédito y débito en Colombia
- .Tarjetas de crédito y débito en Ecuador
- .Tarjetas de crédito y débito en El Salvador
- .Tarjetas de crédito y débito en Guatemala
- .Tarjetas de crédito y débito en Honduras
- .Tarjetas de crédito y débito en México
- .Tarjetas de crédito y débito en Nicaragua
- .Tarjetas de crédito y débito en Panamá
- .Tarjetas de crédito y débito en Perú
- .Tarjetas de crédito y débito en Uruguay
- .Tarjetas de crédito y débito en Venezuela
- .Tarjetas prepagas para América Latina

Nuestros Servicios

Investigaciones de Mercado

Reportes especiales de inteligencia de negocio, análisis de diferentes mercados regionales y comparativas con las mejores ideas a nivel internacional

Innovación de Productos

Relevamientos en los diferentes servicios financieros y coberturas de seguros en América Latina. Herramienta de apoyo para la toma de decisiones estratégicas y asistir desarrollos de nuevos productos

Monitoreo de la Competencia

Análisis permanente de los mercados y proyecciones a nivel regional sobre el desempeño por competidor en los diferentes negocios, evaluando las perspectivas para cada mercado según diferentes escenarios. Síntesis Ejecutiva

100% de dedicación en Banca y Seguros

La banca y seguros no es un sector más dentro de muchos otros
Es a lo que dedicamos todo nuestro trabajo

Sectores

Investigaciones sobre Servicios Bancarios

Bancarización y acceso a servicios financieros | Innovación bancaria | Canales
Financiación al consumo | Homebanking | Microfinanzas | Mobilebanking
Medios de Pago | Préstamos Personales | Préstamos Hipotecarios
Préstamos Prendarios | Redes ATM, POS, Corresponsales | Adquierecia
Remesas y servicios de envío de dinero
Tarjetas de Crédito | Tarjetas de Débito | Tarjetas Prepagas

Investigaciones sobre Seguros

Bancaseguros | Canales de Venta de Seguros | Innovación en coberturas
Microseguros | Accidentes | Agrícolas | Automóviles | SOAT | SOAP | Protección
Seguros Online | Seguros Mobile | Seguros para PyMEs | Salud | Sepelio | Hogar
Seguros de Incendio y Terremoto | Seguros de Transportes, Aeronavegación y Marítimos
Seguros de Mascotas | Seguros de Vida, Retiro y Pensiones

Mercados

100% de dedicación en América Latina

Entendemos las particularidades de la región y la idiosincrasia de sus consumidores

Permanente monitoreo en

Argentina | Bolivia | Brasil | Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | El Salvador
España | Guatemala | Honduras | México | Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú
Puerto Rico | República Dominicana | Uruguay | Venezuela

Objetividad y Compromiso

Absoluta independencia
Sin vinculación accionaria con entidades aseguradoras, bancarias o financieras

Investigaciones disponibles

www.store.bslatam.com



Investigaciones de Mercado sobre Banca y Seguros en Latinoamérica

www.bslatam.com

Consideraciones sobre información y estimaciones

Los datos, comentarios y análisis reflejan el mejor criterio y juicio de BSLatAm al momento de la elaboración del presente informe y por lo tanto están sujetos a variaciones con el paso del tiempo y la evolución o cambios del mercado. Las investigaciones, encuestas, opiniones, estimaciones, información y recomendaciones contenidas en este informe pueden ser utilizadas tomando en cuenta que las mismas han sido obtenidas o basadas en fuentes y/o metodologías consideradas fidedignas aunque ninguna garantía expresa y/o implícita es concedida por BSLatAm, sus participantes y/o colaboradores, respecto de la exactitud de la información histórica y/o proyectada ya sea de elaboración propia y/o la información suministrada por otras fuentes.

Ninguna responsabilidad es asumida por BSLatAm, sus participantes y/o colaboradores por decisiones efectuadas a partir del presente material. El uso y/o consulta de los contenidos de este informe implica la aceptación de las condiciones de utilización establecidas.

© BSLatAm

El contenido puede reproducirse y/o utilizarse libremente citando a BSLatAm como fuente